

Relatório de Atividades 2025





**“Cultivar o essencial é reconhecer
a força de cada história e atuar para
que futuros mais dignos floresçam.”**

- Deborah Birmarcker

Sumário

Sumário	3
Mensagem da presidência	4
Introdução	5
Panorama mensal	6
Resultados que fazem a diferença	24
Marcas parceiras	28
Conclusão	29

Mensagem da presidência

É com grande satisfação que apresento o **Relatório de Atividades do Instituto Profarma** referente a 2025, um ano marcado pela consolidação e pela expansão do nosso compromisso com a transformação social.

Este período representou mais um marco em nossa trajetória. Realizamos iniciativas que reafirmam nosso propósito de promover saúde e estimular o desenvolvimento social.

Cada projeto realizado, cada parceria estabelecida e cada resultado alcançado refletem a dedicação incansável de nossa equipe e a confiança de nossos parceiros.

Em **2025**, nossas ações impactaram diretamente mais de **318 mil pessoas**, elevando para **1 milhão o número de vidas transformadas nos últimos três anos**. Esses resultados são fruto da generosidade de nossos parceiros, da confiança depositada em nosso trabalho e do empenho coletivo que nos move.

Estamos convictos de que a construção de um futuro mais justo e saudável depende da união de esforços. Por isso, agradeço a todos que contribuíram para o sucesso de nossas iniciativas e convido você a conhecer em detalhes as ações e os resultados que construímos juntos ao longo deste ano.

Boa leitura!



Deborah Birmarcker
Presidente do Instituto Profarma



Introdução

O **Relatório de Atividades 2025** é um documento que celebra o compromisso contínuo do **Instituto Profarma** com a promoção do bem-estar e da igualdade social no Brasil. Os investimentos em projetos de segurança alimentar, qualificação profissional, empreendedorismo feminino, educação e saúde têm transformado comunidades em diversas cidades do país, oferecendo oportunidades e construindo um futuro mais justo para crianças, adolescentes e suas famílias.

Em 2025, mais de 318 mil pessoas em 16 estados foram impactadas diretamente, representando um aumento de 16,8% em relação ao ano anterior. Essa expansão dos projetos e o fortalecimento da rede de apoio são frutos do trabalho incansável dos 822 **Embaixadores do Bem** (Programa de Voluntariado Corporativo) e da colaboração de 55 marcas parceiras.

Um dos destaques deste ciclo é o **Projeto Ecoar**, que tem como objetivo fornecer suporte a organizações e comunidades por meio da doação de cestas básicas e itens de higiene. O Projeto conta com o acompanhamento contínuo das famílias assistidas, permitindo ajustar as ações conforme as demandas locais. Ao longo do ano, foram doados mais de 39 mil itens de higiene e mais de 89 toneladas de alimentos e suplementos.

Para fortalecer ainda mais sua atuação, o Instituto Profarma contou com importantes parceiros estratégicos, como o **UNICEF Brasil**, a **Fundação Abrinq** e **Doutores do Mundo**.

Este relatório oferece um mergulho nos projetos realizados durante mais um ciclo, destacando os resultados alcançados e as histórias inspiradoras.



Panorama mensal

Em **2025**, o **Instituto Profarma** deu continuidade ao seu compromisso com a responsabilidade social, promovendo diversas campanhas ao longo do ano, que abrangeram iniciativas significativas. Entre as ações, destacam-se a **Campanha de Volta às Aulas**, a **Campanha do Leite**, **Ações Sociais**, **Celebrações de Natal**, **Trilhas de Desenvolvimento para jovens e representantes de ONGs**, **iniciativas de empoderamento feminino**, além de muitas outras **atividades que impactaram positivamente as comunidades**.

Este ano também reiterou a importância do trabalho em equipe por meio dos encontros dos **Embaixadores do Bem**, que foram realizados em várias regiões do Brasil. Esses eventos não apenas reforçaram o engajamento dos voluntários, mas também destacaram o valor da colaboração entre todos os envolvidos nas iniciativas.

Os projetos desenvolvidos em conjunto com os parceiros comerciais continuaram a ser um pilar fundamental para multiplicar os resultados das ações solidárias. Neste capítulo, serão apresentadas de forma detalhada mês a mês as campanhas desenvolvidas em 2025, assim como as principais colaborações que fortaleceram as iniciativas e ampliaram o alcance do Instituto Profarma.





Com o tema “Cultivar o Essencial”, o evento não apenas celebrou os Embaixadores do Bem mais engajados de 2024, reconhecidos no Programa ReconheSer, que homenageia o impacto positivo dos voluntários por meio do seu engajamento, mas também proporcionou momentos de aprendizado e inspiração, com a participação de Aline Fernandes, Coordenadora do Centro de Direitos Humanos de Nova Iguaçu, e Maria Magdalena, Coordenadora Geral do Projeto NAPEC do IFF.

O encontro marcou o início da parceria entre o Instituto Profarma e o SESC, incentivando a troca de experiências e colaboração, resultando na arrecadação e doação de mais de 300 kg de alimentos ao Instituto Alfazendo, com o apoio do programa Mesa Brasil SESC.

A ONG Instituto Mundo Novo encerrou o evento com uma apresentação cultural, na qual crianças interpretaram um trecho do musical Matilda, cantando “Quando Eu Crescer”.



A campanha de Volta às Aulas resultou na doação de 1.600 kits de material escolar, destinados aos filhos dos colaboradores do Grupo Profarma e a crianças assistidas por 10 ONGs no Rio de Janeiro.





Em fevereiro, foram realizados dois eventos principais do Grupo Profarma: o Profa de Ouro e a Força d. Durante o encerramento da apresentação da Diretoria ESG, as crianças de ONGs assistidas pelo Instituto Profarma tiveram o seu momento de brilhar.

No dia da Força d, adolescentes da Rede AICA, vindos especialmente do Espírito Santo, apresentaram a música “Heal the World”, de Michael Jackson. Já no dia do Profa, a ONG Anjos da Tia Stellinha marcou presença com uma apresentação de dança.

Esses momentos são especialmente significativos, pois permitem que as crianças se sintam valorizadas e reconhecidas por seus talentos, reforçando a importância da inclusão social. Essa oportunidade de protagonismo não apenas eleva a autoestima das crianças, mas também as inspira a se tornarem agentes de transformação em suas comunidades.

O Instituto Profarma também esteve presente com seu tradicional estande, oferecendo interação com as indústrias e divulgando os principais projetos realizados ao longo de 2024, além de promover a ativação da Campanha do Leite.



/MARÇO



©UNICEF/BRZ/Alécio Cezar

unicef 
para cada criança

A terceira edição da visita de campo aos projetos do UNICEF Brasil ocorreu em Recife. Os colaboradores, divididos em dois grupos, tiveram a oportunidade de conhecer uma Unidade Amiga da Primeira Infância (UAPI) e acompanhar de perto a atuação da Busca Ativa Escolar.

O encontro com os adolescentes da iniciativa “Ibura que Protege”, parte da Agenda Cidade UNICEF, mostrou a força da juventude na construção de um futuro mais seguro e promissor.

Participar dessas visitas permite compreender de forma direta o impacto das doações e das ações solidárias, além de propiciar uma troca enriquecedora com a comunidade local.

Campanha **Doe Leite**

A Campanha do Leite arrecadou mais de uma tonelada de leite, que foi destinada às ONGs que atendem crianças com fibrose cística e em vulnerabilidade. Para mobilizar toda a Companhia e aumentar o engajamento, foi proposto um desafio individual para cada vice-presidência.



**ENCONTRO EMBAIXADORES – BAHIA**

Pela primeira vez, os Embaixadores do Bem da Bahia reuniram-se na ONG Lar da Criança para um dia de aprendizado e troca de experiências. O encontro contou com atividades como o Chá Literário, a Biblioteca Itinerante e a Contação de Histórias, iniciativas que promoveram o incentivo à leitura e a valorização da cultura.

**ENCONTRO EMBAIXADORES – ALAGOAS**

Ainda em abril, os Embaixadores do Bem de Alagoas estiveram na ONG Pestalozzi, reforçando a rede de voluntariado e o impacto social das atividades. Este encontro foi marcado por momentos de troca e aprendizado, ressaltando o compromisso do Instituto Profarma com a transformação de vidas.

Durante o Profa de Ouro, foi exibido um trecho do documentário “Muito Além do Propósito”, que retrata a história de Dyana Andrade, assistida pela ONG Anjos da Tia Stellinha.

Lançado de forma integral em abril, o filme retrata o trabalho do Instituto Profarma e evidencia o seu impacto e o poder transformador.



DISPONÍVEL
NO YOUTUBE.

Muito Além^{do} Propósito





#JBP SOCIAL

O Instituto Profarma realizou um sonho antigo: o primeiro JBP Social, um marco em sua jornada de impacto positivo. O Joint Business Plan (JBP) já é conhecido como um momento estratégico com as indústrias parceiras para definir os rumos dos negócios. O Instituto Profarma deu um passo além, conectando as indústrias ao seu compromisso social, uma iniciativa pioneira no segmento.

Neste encontro inédito, o Instituto Profarma, além de apresentar seus projetos, convidou seus parceiros para fazerem parte dessas iniciativas sociais que transformam vidas em diferentes estados do país.



FEIRINHA DO BEM

A Feirinha do Bem foi lançada em junho, com o objetivo de incentivar o empreendedorismo feminino nas instituições parceiras, contribuindo para a manutenção de seus projetos sociais e a geração de renda para as famílias assistidas.

O projeto viabiliza a venda direta de produtos produzidos por ONGs parceiras aos colaboradores da Sede Corporativa do Grupo Profarma.

Em sua primeira edição, a iniciativa contou com a participação da ONG Anjos da Tia Stellinha, com o projeto Café das Mães. Com um lucro superior a R\$4.700,00, impactou positivamente a vida de 9 mães e possibilitou a qualificação profissional de outras 41.

AÇÃO SOCIAL

Os Embaixadores do Bem participaram de uma ação social no Centro de Direitos Humanos de Nova Iguaçu. O evento incluiu atendimentos médicos em parceria com a ONG Doutores do Mundo, recreação infantil e serviços de barbeiro. A Drogasmil, por meio do Programa CUIDA, realizou aferições de pressão, medições de glicose e bioimpedância, enquanto mais de 100 pessoas receberam kits de higiene. O time de Cultura & Gestão de Gente do Grupo Profarma também ministrou uma palestra sobre empregabilidade.



VISITA EXPEDIÇÃO DOUTORES DO MUNDO - RJ

Encerrando o semestre, foi realizada mais uma expedição dos Doutores do Mundo na ONG Anjos da Tia Stellinha. Pelo segundo ano consecutivo, o Instituto Profarma se uniu a representantes da indústria farmacêutica para acompanhar os atendimentos realizados pela ONG e trocar experiências com os médicos voluntários, uma vivência que reforça a importância do trabalho conjunto para oferecer cuidados às comunidades mais vulneráveis.



/AGOSTO

SEJA A PROTAGONISTA DA SUA HISTÓRIA



O Seja a Protagonista da Sua História, voltado ao desenvolvimento feminino, finalizou sua quinta turma, com a participação de mais de 60 mulheres de ONGs do Rio de Janeiro e a colaboração de mais de 10 técnicas. Baseado na metodologia do Programa Mãe e Muito+, o projeto orienta sobre a emancipação financeira, social e emocional, além de oferecer conhecimento sobre direitos sociais para as participantes e suas famílias.

O momento da formatura foi emocionante, reunindo todas as participantes para celebrar suas conquistas e as histórias de superação. Cada mulher recebeu seu certificado, simbolizando não apenas o término do curso, mas o início de uma nova jornada rumo à transformação de suas vidas e de suas comunidades.

/SETEMBRO

Aniversário Instituto Profarma 19 anos

Em celebração aos 19 anos de atuação do Instituto Profarma, foi lançada a primeira edição da Campanha Idoso. Os Embaixadores do Bem visitaram a Casa de Felipe (Lar de Frei Luiz), a Casa Anália Franco e a Casa Rei dos Reis, no Rio de Janeiro, promovendo momentos de atenção, carinho e convivência com as pessoas atendidas nesses espaços. Essas ações refletem o compromisso de valorizar a dignidade e os direitos dos idosos, reconhecendo sua história e sua importância na construção de uma sociedade mais justa e inclusiva. O cuidado e o respeito são formas essenciais de garantir o envelhecimento digno, promovendo acolhimento e valorização de quem contribuiu significativamente para o desenvolvimento da sociedade.





/OUTUBRO

CORRIDA CURE RETT

No mês das crianças, o Instituto Profarma participou pela primeira vez da Corrida do Instituto Cure RETT, uma organização dedicada a promover a inclusão e melhorar a qualidade de vida de pessoas com deficiência, além de atuar em prol de pesquisas e apoio às doenças raras.

Os Embaixadores do Bem estiveram presentes com muita energia, colaborando com a organização do evento e conduzindo ativações como barraquinhas de pipoca, algodão-doce, açaí e salada de frutas, contribuindo para o sucesso do evento e promovendo a inclusão social por meio do esporte.

ENCONTRO DE EMBAIXADORES DO BEM – DF

Na região do Distrito Federal, os Embaixadores do Bem participaram de uma atividade comemorativa do Dia das Crianças na Casa do Menino Jesus. O evento contou com um momento de socialização, brincadeiras, lanche especial e visita de personagens como o Homem-Aranha e a Princesa Tiana. Foi uma oportunidade de fortalecer a rede de voluntariado e compartilhar boas práticas de impacto social.





VISITA AO IFF | Instituto Fernandes Figueira

A campanha de arrecadação do 64º aniversário da Profarma Distribuição viabilizou a aquisição de 10 cadeiras de rodas para crianças com doenças raras, atendidas pelo Instituto Fernandes Figueira, em parceria com os Amigos da Napec.

Em junho, o Instituto Profarma e parceiros da indústria realizaram uma visita ao IFF para a entrega simbólica da primeira cadeira. A entrega oficial das cadeiras de rodas personalizadas para cada uma das crianças aconteceu em novembro.

Essas cadeiras representam mais do que mobilidade: elas oferecem autonomia e dignidade às crianças e suas famílias.

EMPREENDEDORAS DA BELEZA

O projeto “Empreendedoras da Beleza”, em parceria com o **Grupo Boticário**, promoveu, por mais um ano, cursos profissionalizantes nas áreas de maquiagem e empreendedorismo para 120 mulheres, divididas em 8 turmas.

Para cada semestre, foi realizada uma formatura, celebrando as novas habilidades adquiridas e a oportunidade de transformar suas vidas por meio do empreendedorismo.

Essas histórias de superação e crescimento destacam o impacto do empoderamento feminino, reforçando o potencial de cada mulher de alcançar novas possibilidades e conquistar sua independência.



Grupo
Boticário

Trilhar

A primeira edição do programa Trilhar, que abrangeu a Trilha Jovem, a Trilha de Representantes e a Trilha de Desenvolvimento Feminino, foi concluída com sucesso, impactando 386 pessoas de ONGs apoiadas. Foram realizados 28 encontros, nos quais os participantes aprimoraram conhecimentos voltados ao desenvolvimento pessoal e social. Essas ações reforçam a estratégia de investir na capacitação e no fortalecimento dos recursos humanos das comunidades atendidas pelo Instituto.



CAMPANHA DE NATAL

Durante o mês de dezembro, os Embaixadores do Bem organizaram celebrações de Natal por todo o Brasil.

No Rio de Janeiro, 160 crianças das ONGs Associação Cultural Artecinema, Instituto Mundo Novo, PESCA e Centro de Direitos Humanos de Nova Iguaçu participaram de uma visita ao AquaRio, onde tiveram a oportunidade de aprender sobre a vida marinha.

A ONG Amigos para S.O.S recebeu o apoio do Instituto Profarma em sua festa de Natal, que incluiu pintura facial, oficina de Carmed, estações de algodão-doce e pipoca, além da distribuição de 200 kits de higiene. Além disso, a celebração foi estendida às comunidades de Alagoas, Bahia, Espírito Santo e São Paulo, promovendo momentos de alegria e esperança em várias regiões do país.

Graças ao apoio coletivo, mais de 800 crianças foram impactadas por brincadeiras, distribuição de kits de higiene e experiências únicas, deixando um legado de solidariedade e esperança nas comunidades atendidas.



VISITA PRO CRIANÇA CARDÍACA

Pelo terceiro ano consecutivo, o Instituto Profarma se empenhou em salvar vidas de jovens com cardiopatia congênita por meio da Campanha Pro Criança Cardíaca.

Em 2025, durante a Semana do Cliente e a Live Black Profarma da Profarma Distribuição, foram arrecadados mais de R\$ 118.000,00, com o apoio de clientes e fornecedores, para custear as cirurgias dos pacientes atendidos pela instituição.

Para marcar esse momento especial, foi realizada uma visita à ONG, onde ocorreu a entrega de um cheque simbólico.



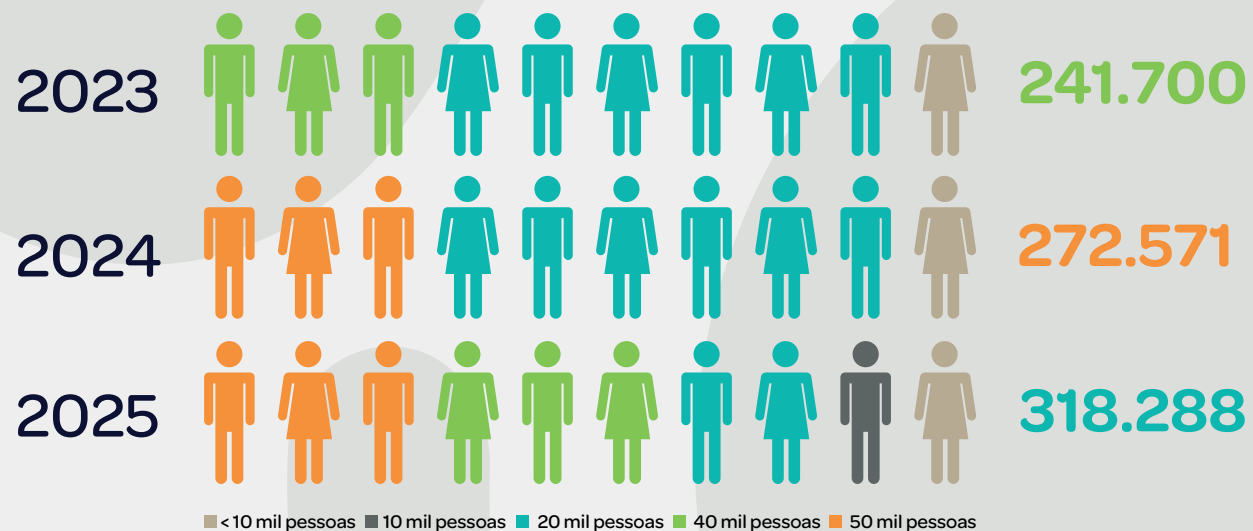
Resultados que fazem a diferença



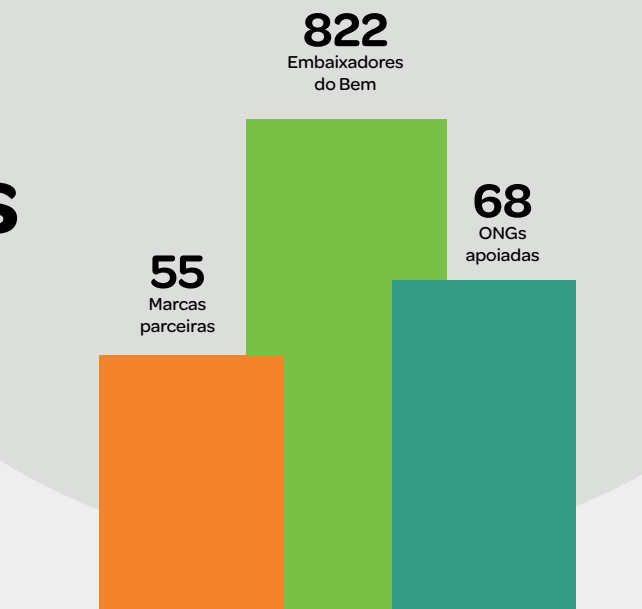


O Instituto Profarma atua em todos os estados onde a **Profarma Distribuição** possui um Centro de Distribuição (CD), apoiando ONGs em diversas localidades do país. Neste capítulo, serão apresentados os principais resultados alcançados durante 2025.

Pessoas impactadas:



Impacto em números



Impacto 360°

Programa de Impacto Social do Instituto Profarma.

O relacionamento estreito com as indústrias parceiras sempre se destacou como um pilar essencial nas ações do Instituto Profarma.

Nos últimos três anos, esse compromisso resultou no impacto de mais de **1 milhão de pessoas**, evidenciando as oportunidades geradas por meio de parcerias sólidas e de alta qualidade. Em 2025, o Instituto Profarma reforçou sua atuação ao lançar o Impacto 360°, uma iniciativa inovadora que convida as indústrias a se integrarem ao esforço coletivo. O Impacto 360° estabelece uma nova perspectiva, promovendo colaboração, transparência e visibilidade em parcerias que vão desde a doação dos itens de higiene, beleza e suplementação alimentar, até o apoio às iniciativas do Instituto Profarma e o patrocínio das expedições dos Doutores do Mundo.

O programa permite medir o engajamento das parcerias e intensificar os investimentos em impacto social. Somente em 2025, foram investidos mais de 2,5 milhões de reais em impacto social, um valor 45% superior ao alcançado em 2024, resultado decorrente do comprometimento e da confiança depositada pelos parceiros.

A seguir, serão apresentados os principais parceiros comerciais que se uniram ao Instituto Profarma em 2025, contribuindo para o fortalecimento desse movimento transformador.



TOP1 - 2025 | Colgate
Destaque em participação
nas ações e iniciativas do
Instituto Profarma em 2025
no através do Impacto 360°.



Marcas parceiras



Conclusão

O ano de 2025 consolidou a atuação do Instituto Profarma, evidenciando como parcerias sólidas e o compromisso social geram mudanças reais na vida de muitas comunidades. As ações realizadas ao longo do ano, voltadas para a promoção da segurança alimentar, educação e saúde, reforçam o impacto positivo que pode ser alcançado quando há união de esforços.

Para 2026, o Instituto Profarma mantém seu foco em expandir projetos e fortalecer parcerias, sempre buscando novas formas de gerar impacto social e promover o bem-estar de comunidades vulneráveis no Brasil.

O ano de 2026 será particularmente especial, pois celebrará duas décadas de existência do Instituto Profarma, com um rebranding e diversas novidades para ampliar ainda mais o impacto social positivo.

CRÉDITOS

Instituto Profarma

Presidente: Deborah Birmarcker

Coordenação: Joyce Donadi

Equipe Técnica: Andressa Coelho,
Carlos Machado, Dafne Uderman,
Isabella Antunes, Roberta Almeida,
e Tatiane Matos

Conteúdo

Dafne Uderman

Diagramação e Design

Carlos Machado

Fotos

Banco de imagem interno

Doutores do Mundo

UNICEF BRZ/Alécio César



GRUPO
PROFARMA



Instituto
PROFARMA

